

Leichtfried

Zwei Fragen an...

Dr. Josef Leichtfried, Geschäftsführer der Firma Leichtfried GmbH & Co KG Tuch & Lodenfabrik



Dr. Josef Leichtfried

Trotz übermächtiger globaler Konkurrenz - vor allem aus dem Fernen Osten - behaupten Sie sich erfolgreich am textilen Markt. Was ist das Geheimnis Ihres Erfolges?

Das Geheimnis unseres Erfolges sehen wir darin, dass wir mit unseren hochwertigen Lodenstoffen eine kleine Marktnische besetzen, die aufgrund der Kleinheit von der Konkurrenz aus dem Fernen Osten nicht betroffen ist.

Welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit und/oder Regionalität bzw. Tradition in Ihrem Unternehmen?

Durch die langjährige Tradition der Lodenherstellung in Österreich (auch unser Unternehmen besteht seit 1884) haben Nachhaltigkeit und Regionalität in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Die Nachhaltigkeit sehen wir darin, dass wir durch den Einsatz von Naturprodukten, wie es Wolle ist, einen hohen Nachhaltigkeitseffekt haben.

Die Regionalität sehen wir darin, dass Trachten aus Lodenstoffen in verschiedenen Regionen Österreichs zum regionalen Erscheinungsbild der Regionen beitragen.

footer

Image not found
<http://ecolinks.agency4e7.com/sites/default/files/print/print-footer.jpg>